



Pentawards 2014

L'argent, pour Landor et Conté (BIC)

Paris, le 10 octobre 2014

Le jury des Pentawards 2014 — une compétition internationale récompensant les meilleurs packagings de l'année — a remis ce 9 octobre à Tokyo un Pentaward d'argent aux équipes de Landor Paris, pour leur refonte du packaging de la marque de crayons de couleur, feutres et aquarelle Conté (Groupe BIC).

Landor relance Conté autour d'une idée simple : *Color your world*. Le nouveau packaging et l'activation imaginés pour la nouvelle gamme de crayons, crayons aquarellables et feutres Conté accompagnent le repositionnement de la marque qui souhaite s'adresser à un public de créatifs amateurs, à la recherche de qualité et de plaisir.

C'est l'occasion pour Conté d'adopter de nouveaux codes d'expression et de moderniser sa gamme, en jouant sur un contraste vibrant entre le noir et la couleur. Le logo historique de Conté s'en retrouve magnifié, garant d'un héritage d'innovation et de qualité, pour une gamme résolument moderne.

Le packaging, une boîte en métal soignée, starifie le crayon ou le feutre qui devient acteur de son propre packaging. Une illustration en fond permet au consommateur de se projeter et de différencier les gammes entre elles.

L'idée *Color your world* a été déclinée en une activation créative et distinctive qui fait jaillir la couleur du blanc et capture cet instant de créativité où tout est encore possible.

Landor poursuit sa collaboration avec le Groupe BIC sur BIC Briquets, ainsi que les stylos BIC®Atlantis, BIC® Cristal®Stylus®, et l'emblématique BIC® Cristal®. ■

Landor Associates

44, rue des petites écuries
75010 Paris, France

Tél. : +33 (0) 1 53 34 31 00
Fax : +33 (0) 1 53 34 31 01

www.landor.com

Alexandre Vacante

Marketing & Communications
alexandre.vacante@landor.com

Tél. : +33 (0) 1 53 34 32 52
Port. : +33 (0) 6 22 73 18 59

Contact presse

Marie-Pierre Darmon
Creative RP
mpdarmon@creativerp.fr

Tél. : +33 (0) 1 45 00 33 64
Port. : +33 (0) 6 87 71 23 94

À propos de Landor Associates

Walter Landor a inventé le branding en 1941 ; nous le réinventons chaque jour.

Landor Associates n'a cessé de perfectionner son expertise et ses outils dans une pratique que nous maîtrisons comme personne. Landor à Paris, ce sont 65 experts de 12 nationalités différentes. Ce sont aussi 27 bureaux dans 21 pays, connectés en permanence, qui font de Landor le réseau global le mieux intégré de sa catégorie, partenaire des plus grandes marques à travers le monde : Citroën, Fedex, Citi, RATP, Kraft Foods, Visa, Bel, Roche, E.Leclerc, Accor, Syngenta, Procter & Gamble, Alstom, Kempinski, Danone, etc.

Landor est une marque de Young & Rubicam Group, membre de WPP.